

व्यापार योजना

आय उत्पादक गतिविधि) - पापड़ और बड़ी(
द्वारा
चामुंडा -स्वयं सहायता समूह



एसएचजी/सीआईजी नाम	::	चामुंडा
वीएफडीएस नाम	::	लिंगरुनाग
श्रेणी	::	शाहपुर
विभा	::	धर्मशाला

तैयार अंतर्गत-



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र में सुधार हेतु परियोजना प्रबंध और
आजीविका) जेआईसीए (सहायता प्राप्त(

विषयसूची

क्रमांक ।	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठ
1	का विवरण एसएचजी/सीआईजी	3
2	लाभार्थियों विवरण	4
3	भौगोलिक विवरण का गाँव	5
4	कार्यकारी सारांश	6
5	विवरण का उत्पाद संबंधित को आय गतिविधि उत्पन्न करना	7-8
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	9
7	उत्पादन योजना	10
8	बिक्री और मार्केटिंग	11
9	स्वोट अनालिसिस	12
10	विवरण का प्रबंध सदस्यों के बीच	12
11	अर्थशास्त्र का विवरण	13-14
12	विश्लेषण का आय और व्यय	15
13	फंड मांग	16
14	सूत्रों का कहना है का फंड	16-17
15	प्रशिक्षण/क्षमता इमारत /कौशल ऊपर उन्नयन	18
16	गणना का ब्रेक -ईवन बिंदु	18
17	अन्य सूत्रों का कहना है का आय	18
18	किनारा कर्ज का भुगतान	18
19	निगरानी तरीका	19
20	समूह फोटो	20
21	अनुमोदन पत्र	21

1. विवरण का एसएचजी/सीआईजी

1	एसएचजी/सीआईजी नाम	::	चामुंडा
2	वीएफडीएस	::	लिंगरूनाग
3	श्रेणी	::	शाहपुर
4	विभाजन	::	धर्मशाला
5	गाँव	::	कनोल
6	वन खंड	::	रीराकमार
7	ज़िला	::	कांगड़ा
8	कुल नहीं। का सदस्यों स्वयं सहायता समूह में	::	11
9	तारीख का गठन	::	नवंबर 2022
10	किनारा ए/सी नहीं।	::	50075976120
11	किनारा विवरण	::	कांगड़ा सेंट्रल सहकारी बैंक
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	50रु.
13	कुल बचत	::	7200
14	कुल अंतर -ऋण	::	-
15	नकद क्रेडिट सीमा	::	शून्य
16	पुनर्भुगतान स्थिति	::	1%

2. लाभार्थियों विवरण:

वीणा स्वयं सहायता समूह

फोटो के साथ स्वयं सहायता समूह सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	वीणा देवी	प्रधान	अज्ञात	24	+2	7807398804
2.	हिमानी देवी	उ-प्रधान	Do	26	+2	8580459062
3.	संध्या देवी	सचिव	Do	28	B.A	6230054503
4.	निचा देवी	सदस्य	Do	30	-	7807397461
5.	लादणी देवी	सदस्य	Do	28	-	8894262242
6.	तनुजा देवी	सदस्य	Do	25	5th	8580933065
7.	माना देवी	सदस्य	Do	19	10th	7807193268
8.	डिंपी देवी	सदस्य	Do	28	5th	9015459215
9.	सुलक्षणा देवी	सदस्य	Do	30	-	6230442240
10.	चंदरेश देवी	सदस्य	Do	36	5th	8626955264
11.	गुनीशा देवी	सदस्य	Do	22	+2	7807934297
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						

3.भौगोलिक विवरण का गाँव

1	दूरी से ज़िला मुख्यालय	::	55किमी
2	दूरी से मुख्य सड़क	::	22किमी
3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	::	शाहपुर 22किमी
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	::	शाहपुर 22कि.मी., धर्मशाला 46कि.मी
5	नाम का मुख्य शहरों & दूरी	::	शाहपुर 22कि.मी., धर्मशाला 46कि.मी
6	मुख्य शहरों का नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणन किया जाएगा	::	शाहपुर ,धर्मशाला ,गग्गल ,कांगड़ा

4.कार्यकारी सारांश

चामुंडा स्वयं सहायता समूह द्वारा पापड़ और बड़ी बनाने की आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह IGAइस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। पापड़ और बड़ी बनाना इस समूह की सभी सदस्यों की एक पारंपरिक घरेलू गतिविधि है और वे अपने घरेलू उपयोग के लिए इन खाद्य पदार्थों को तैयार करने की विधि से अच्छी तरह परिचित हैं। अब समूह आधुनिक उपकरणों का उपयोग करके और इनका निर्माण करके इस गतिविधि को अपनी आजीविका के रूप में बनाना चाहता है। वाणिज्यिक उद्देश्य के लिए बड़े पैमाने पर वस्तुओं का उत्पादन किया जाएगा ताकि वे अपनी आय बढ़ा सकें। यह व्यवसायिक गतिविधि पूरे वर्ष चलेगी समूह के सदस्य। पापड़ बनाने की प्रक्रिया में लगभग 2-3 दिन लगते हैं। 2 किलो दाल से 1किलो पापड़ बनाया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोना, पीसना, सुखाना आदि प्रक्रियाएँ शामिल हैं। शुरुआत में समूह पापड़ बनाएगा, लेकिन भविष्य में समूह अन्य प्रकार के पापड़ भी बनाएगा। उत्पाद जो समान प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद बेचा जाएगा प्रत्यक्ष रूप से समूह द्वारा या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और के थोक विक्रेता बाजार के पास शुरुआत में 1किलो पापड़ की बिक्री कीमत लगभग 150रुपये प्रति किलोग्राम होगी।

इस समूह द्वारा प्रारंभ में पापड़)उड़द पापड़, मसाला पापड़, मूंग पापड़, जीरा पापड़, लहसुन पापड़, अप्पलम पापड़, चावल पापड़, सादा पापड़ (एवं मूंग, माह, मसर, दांथल आदि की बड़ी बनाई जाएंगी। यह गतिविधि हो रही है किया हुआ है कुछ महिलाओं द्वारा का इस समूह के सदस्यों द्वारा यह व्यवसायिक गतिविधि पूरे वर्ष संचालित की जाएगी। बड़ी बनाने की प्रक्रिया में लगभग 5से 7दिन लगते हैं। 1 किलो बड़ी बनाने में लगभग 1.25-1.50 किलो दाल और 1किलो पापड़ बनाने में लगभग 2किलो दाल और लगभग 150-200 ग्राम मसाला)काली मिर्च, बड़ी इलाइची (की आवश्यकता होती है।, अजवाइन, जीरा आदि आदि (की आवश्यकता होती है। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोना, पीसना, मिलाना, सुखाना आदि प्रक्रियाएँ शामिल हैं। शुरुआत में समूह बड़ी का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो समान प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद बेचा जाएगा शुरुआत में सीधे समूह द्वारा या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से। 1किलोग्राम बड़ी की बिक्री कीमत लगभग 200-250 प्रति किलोग्राम होगी।

5. विवरण का उत्पाद संबंधित को आय उत्पादक गतिविधि

1	नाम उत्पाद का	::	पापड़ और बड़ी ,
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	समूह साथ में साथ जेआईसीए कर्मचारी आयोजित आजीविका गतिविधि की पहचान करने के लिए कई बैठकें की गईं और उपलब्धता जैसे कुछ मुद्दों पर चर्चा की गई का कच्चा सामग्री में इलाका उत्पाद विपणन की स्थिति तैयार करने के लिए कौशल और फिर सभी एसएचजी ने शुरू में और बाद में पापड़ और बड़ी बनाने को अपनाने पर सहमति व्यक्त की पर अधिक उत्पाद का समान प्रक्रिया इच्छा होना जोड़ा गया .
3	सहमति का एसएचजी / सीआईजी / क्लस्टर सदस्य	::	सभी एसएचजी सदस्य सहमत हैं और सभी की सहमति से प्रस्ताव पारित किया गया है।

6. विवरण का उत्पादन पापड़/चटनी/सेवइयां/बड़ी बनाने की व्यवसाय योजना की प्रक्रियाएँ

पापड़ के लिए:-

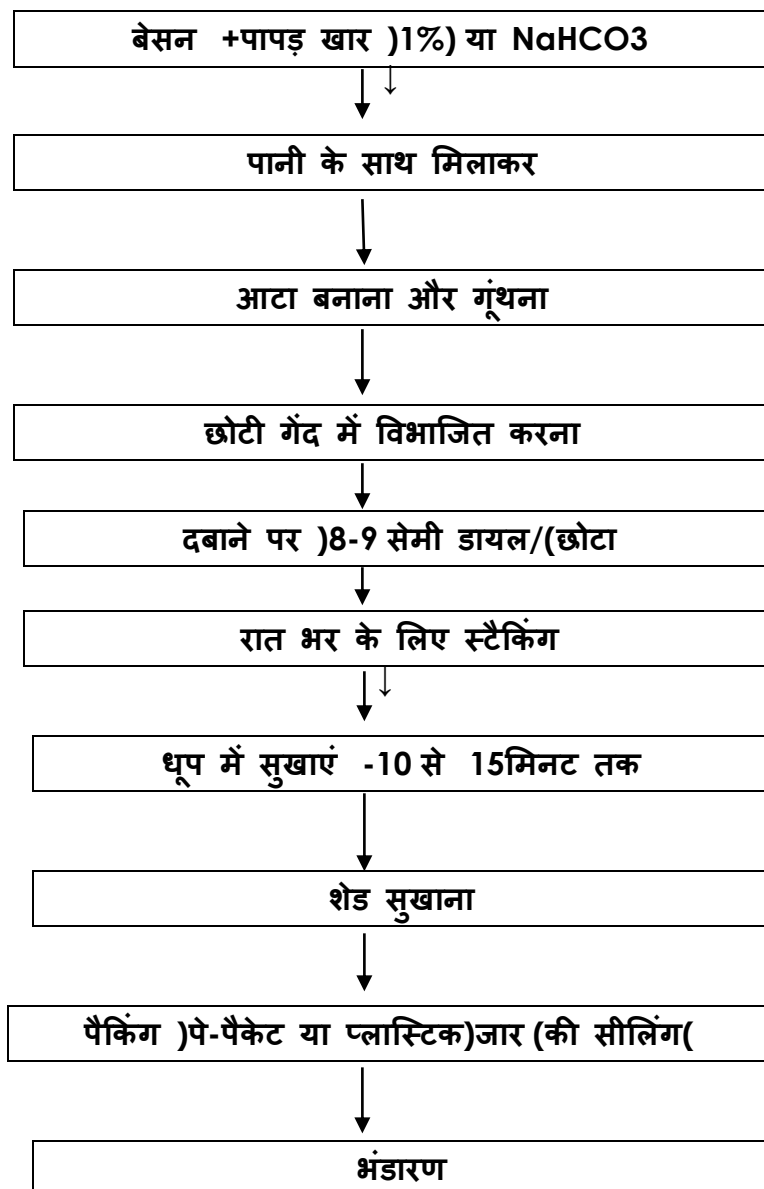
किसी भी IGA(आय सृजन गतिविधि)को शुरू करने से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है। व्यवसाय योजना निवेश ,परिचालन गतिविधियों ,विपणन और शुद्ध आय /रिटर्न की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यवसाय को बढ़ाने की गुंजाइश भी स्पष्ट रूप से परिकल्पित की जाती है और इसके अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में भी मदद करती है। व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार का सर्वेक्षण करना उचित है और प्लस पॉइंट यह है कि इस SHGके समूह के सदस्य बाजार अध्ययन से अच्छी तरह वाकिफ हैं। मुख्य रूप से SHGने अपने क्षेत्र में विशिष्ट प्रकार के पापड़ की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य बनाया। SHGके सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और बड़े पैमाने पर स्वाद वाले लोगों का सावधानीपूर्वक अध्ययन करके IGAको शॉर्टलिस्ट किया है और IGAके रूप में इस गतिविधि को शुरू करने की संभावना देखी है।

अधिकांश कच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड़ प्राकृतिक रूप से उगने वाली फर्न प्रजाति है। आस-पास के नम क्षेत्रों और नल्ला में निःशुल्क उपलब्ध है। इस समूह के आस-पास की छोटी बस्ती के लोगों में इस पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी के प्रति स्वाभाविक लगाव है ,अन्यथा खुले बाजार में यह उपलब्ध नहीं है।

बड़ी के लिए-:

- समूह द्वारा मूंग ,माह ,मसर दाल की बड़ी ,सेपू बड़ी ,सोया बड़ी ,दांथल)अरबी पाटा (एवं अन्य दालों की बड़ी बनाई जाएगी। यह व्यवसायिक गतिविधि समूह सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष संचालित की जाएगी।
- बड़ी बनाने में 5-7 दिन और पापड़ बनाने में 8-10 दिन लगते हैं।
- अनुमान/अनुभव के आधार पर -2 किलो बड़ी के लिए 1.25-1.50 किलो दाल और 10-15 किलो मसाला मिलाकर तैयार किया जा सकता है।) काली मिर्च ,बड़ी इलाइची ,अजवाइन ,जीरा आदि।
- उत्पादन प्रक्रिया शामिल प्रक्रिया पसंद सफाई ,धुलाई ,भिगोना ,पीसना ,मिलाना ,सुखाना आदि।
- प्रारम्भ में समूह प्रतिमाह 50किलो बड़ी तथा 150किलो पापड़ तैयार करेगा तथा भविष्य में समूह मांग के अनुसार तैयार करेगा। अन्य उत्पाद भी बनाए जाएंगे जो समान उत्पादन का अनुसरण करेंगे प्रक्रिया।

)पापड़ और बड़ी बनाने की प्रक्रिया का फलो चार्ट(



7. विवरण का उत्पादन योजना

1	उत्पादन चक्र) में दिन(	::	5- 7दिनों के लिए बादी और8 - 10पापड़ के लिए दिन
2	श्रमशक्ति आवश्यक प्रति चक्र)सं(.	::	सभी महिलाएं
3	स्रोत का कच्चा सामग्री	::	स्थानीय बाज़ार /मुख्य बाज़ार
4	स्रोत का अन्य संसाधन	::	स्थानीय बाज़ार /मुख्य बाज़ार
5	मात्रा आवश्यक प्रति चक्र) किलोग्राम(	::	200किलोग्राम दाल और10 - 15किलो मसाला के लिए बड़ी और पापड़
6	अपेक्षित उत्पादन प्रति चक्र)किग्रा(	::	150पापड़ किलोग्राम और 50 किलोग्राम बड़ी

मांग का कच्चा सामग्री और अपेक्षित उत्पादन

क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	मात्रा प्रति किलोग्राम)रु(.	कुल राशि	अपेक्षित उत्पादन मासिक)किग्रा(
1	दाल	किलोग्राम	महीने के	450	150	67500	350पापड़ 140किलो बड़ी
2	मसाला	किलोग्राम	महीने के	40	250	10000	

8. विवरण का विपणन /बिक्री

1	संभावना बाज़ार स्थान	::	पठानकोट ,शाहपुर ,कांगड़ा
2	दूरी से इकाई	::	22किमी , 46किमी , 60किमी.
3	/स्थानों में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग और उच्च माँग पर समय का उत्सव और शादी के अवसर।
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्यों को उनकी उत्पादन क्षमता और मांग के अनुसार में बाज़ार , इच्छा खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/ सूचीकरण करें । प्रारंभ में बाज़ारों में बेचा जाएगा ।
5	उत्पाद की विपणन रणनीति		स्वयं सहायता समूह के सदस्य सीधे अपने उत्पाद को गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान के माध्यम से बेचेंगे। इसके अलावा ,खुदरा विक्रेता , थोक विक्रेताओं के माध्यम से भी अपने उत्पाद को बेचेंगे । शुरुआत में उत्पाद 1किलोग्राम की पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		पर सीआईजी/एसएचजी स्तर उत्पाद इच्छा ब्रांडिंग द्वारा विपणन किया जाना सीआईजी/एसएचजी। बाद में इस आईजीए को क्लस्टर में ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है स्तर
7	उत्पाद "नारा"		एसएचजी चामुंडा का एक उत्पाद "

9.स्वोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- गतिविधि है प्राणी पहले से हो गया द्वारा कुछ स्वयं सहायता समूह के सदस्य
- कच्चा सामग्री आसानी से उपलब्ध
- उत्पादन प्रक्रिया है सरल
- उचित पैकिंग और आसान को परिवहन
- उत्पाद दराज ज़िंदगी है लंबा

❖ कमजोरी-

- प्रभाव का तापमान ,नमी ,नमी पर विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद.
- अत्यधिक श्रम घनिष्ठ काम।
- में सर्दी और बरसाती मौसम उत्पाद उत्पादन चक्र इच्छा बढ़ोतरी

❖ अवसर-

- उच्च माँग में उत्सव और शादी अवसर
- जगह का बाज़ार
- दैनिक/साप्ताहिक उपभोग और उपभोग करना द्वारा सभी खरीददारों में सभी मौसम

❖ खतरे/जोखिम-

- प्रभाव का तापमान ,नमी पर समय का उत्पादन और पैकेजिंग विशेष रूप से सर्दियों और बरसात के मौसम में।
- अचानक बढ़ोतरी में कीमत का कच्चा सामग्री
- प्रतिस्पर्धी बाज़ार

1. विवरण का प्रबंध के बीच सदस्यों

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समूह के सदस्य कार्य करने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार कार्य का बंटवारा किया जाएगा।

- कुछ समूह सदस्यों इच्छा शामिल होना में पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया) अर्थात् कच्चे माल की खरीद आदि।
- कुछ समूह सदस्यों इच्छा शामिल होना में उत्पादन प्रक्रिया।
- कुछ समूह सदस्यों इच्छा शामिल होना में पैकेजिंग और विपणन.

1. विवरण अर्थशास्त्र:

एक।	पूँजी लागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	इकाई कीमत	कुल राशि)रु(.
1	गीला चक्की मशीन) 2एचपी (स्थापना और साइट तक परिवहन के साथ	1	22,000	22,000
2	पापड़ बनाने की मशीन	1	12000	12000
3	सूखा चक्की / मिश्रण) भारी शुल्क (1 किलो क्षमता	1	6,000	6000
4	खाना पकाने की व्यवस्था)वाणिज्यिक गैस सिलेंडर +चूल्हा(	रास	रास	12000
5	पानी का टब	2	500	1000
6	कटिंग रोलर	रास	15000	15000
7	लेबलिंग मशीन	1	10000	10000
8	ड्रम के लिए भंडारण -दाल कच्चा माल आदि)-80-100 लीटर (प्लास्टिक	3	1200	3600
9	प्लास्टिक मग		रास	600
10	रसोईघर के उपकरण		रास	2200
11	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक	4	रास	3200
12	डिजिटल वजन मापने वाली मशीन	2	1200	2400
13	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीनें	1	2500	2500
14	एप्रन ,टोपी ,प्लास्टिक हाथ दस्ताने आदि		रास	1200
15	आटा मेकर और मिक्सर मशीन	1	16000	16000
16	पैकेजिंग सामग्री	रास	रास	3000
	कुल पूँजी लागत)ए= (			112700

बी।	पुनरावर्ती लागत				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि)रु(
1	कच्चा सामग्री) दाल(	किलोग्राम/माह	450	160	72000
2	कच्चा सामग्री) मसाला(	किलोग्राम/माह	40	250	10000
3	किराया	महीना	1	3000	3000
4	श्रम)स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा(	5घंटे	350	100	35000
5	परिवहन	महीना	1	2000	2000
6	अन्य)स्थिर, बिजली ,पानी का बि ल ,मशीन की मरम्मत(	महीना	1	2500	2500
	आवर्ती लागत				124500
कुल पुनरावर्ती लागत बी = 124500)पुनरावर्ती लागत -श्रम लागत (जैसा काम/श्रम इच्छा होना हो गया द्वारा स्वयं सहायता समूह सदस्य. =89500					

सी।	लागत का उत्पादन) महीने के(	
क्रमांक	विवरण	मात्रा) रु(
1	कुल पुनरावर्ती लागत	124500
2	10% मूल्यहास मासिक पूंजी लागत	1122
	कुल	125622

डी।	बेचना कीमत गणना) प्रति चक्र(				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि)रु(	
1	लागत उत्पादन	किलो ग्राम	1	350+140= 490	इसकी मात्रा कम होती जाएगी उत्पादन में वृद्धि.
2	मौजूदा बाज़ार कीमत	किलो ग्राम	1	200 पापड़ के लिए और 180 बड़ी के लिए	
3	एसएचजी द्वारा अपेक्षित विक्रय मूल्य	रुपये	1	पापड़ के लिए 350 और बड़ी के लिए	

2. विश्लेषण का आय और व्यय)मासिक:(

क्रमांक	विवरण	राशि)रु.(
1	10% मूल्यहास प्रतिवर्ष पर पूंजी लागत	11270
2	कुल पुनरावर्ती लागत	124500
3	कुल उत्पादन/माह)किलोग्राम(	पापड़ 300किलो और बड़ी 90किलो
4	बेचना कीमत) प्रति किलोग्राम(	पापड़ 225प्रति किलो बाड़ी 135प्रति किलोग्राम
5	आय पापड़ और बड़ी के लिए पीढ़ी	पापड़ 200किलो @350 प्रति70000 =, बड़ी 180@ 300= 54000 कुल =124000
6	जाल लाभ) 124000 -89500 (	34500/-
7	वितरण का जाल लाभ	- लाभ को मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। - लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। - लाभ का उपयोग आईजीए में आगे निवेश के लिए किया जाएगा

3. निधि की आवश्यकता:

क्रमांक	विवरण	कुल राशि)रु(	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	112700	84525	28175
2	कुल पुनरावर्ती लागत	124500	0	124500
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण / कौशल उन्नयन	50,000	50,000	0
	कुल	287200	134525	152675

टिप्पणी-

- पूंजी लागत 75 - % का पूंजी लागत को होना ढका हुआ अंतर्गत परियोजना
- पुनरावर्ती लागत - को होना जनित द्वारा एसएचजी/सीआईजी.
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

4. सूत्रों का कहना है का निधि:

परियोजना समर्थन;	• परियोजना द्वारा पूंजीगत लागत का 75% दिया जाएगा • 1 लाख रुपये तक होगा पार्क किए गए में स्वयं सहायता समूह बैंक खाता)परिक्रामी खाता के रूप में(• प्रशिक्षण/क्षमता इमारत /कौशल उन्नयन लागत इच्छा होना जनित द्वारा परियोजना। में मामला स्वयं सहायता समूह लेना ऋण से किनारा सब्सिडी का 5 % दिलचस्पी दर इच्छा होना जमा किया सीधे को बैंक/वित्तीय डी.एम.यू. द्वारा संस्था और यह सुविधा इच्छा होना केवल के लिए	मशीनरी/उपकरण की खरीद सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा की जाएगी ।
------------------	--	---

	तीन साल। स्वयं सहायता समूह पास होना को वेतन मूलधन की किश्तें मात्रा पर नियमित आधार.	
स्वयं सहायता समूह योगदान	• 25% का पूंजी लागत को होना जनित द्वारा स्वयं सहायता समूह • आवर्ती लागत जनित द्वारा स्वयं सहायता समूह	

1. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता इमारत /कौशल उन्नयन लागत इच्छा होना जनित परियोजना के अनुसार । निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण / कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं :

- लागत असरदार खरीद का कच्चा सामग्री
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन
- वित्तीय प्रबंध

2. गणना का ब्रेक -ईवन बिंदु

पूँजी व्यय/बिक्री कीमत) प्रति किलोग्राम-(लागत का उत्पादन) प्रति किलोग्राम(

में यह प्रक्रिया ब्रेक -ईवन इच्छा होना हासिल बाद बिक्री 1050 किलोग्राम का पापड़ और 554 किलो बड़ी। इसलिए ,4-5 महीने में ब्रेक-ईवन हासिल हो जाएगा।

3. अन्य के स्रोत आय:

आय से पिसाई दाल ,गेहूँ ,मक्का वगैरह का ग्रामीण/स्थानीय लोग।

4. बैंक ऋण चुकौती-

यदि ऋण बैंक से लिया गया है ,तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए कोई पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है ;तथापि ,सदस्यों से मासिक बचत और पुनर्भुगतान रसीद सीसीएल के माध्यम से प्राप्त की जानी चाहिए।

- सीसीएल में ,एसएचजी के बकाया मूल ऋण का भुगतान वर्ष में एक बार बैंकों को किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में ,पुनर्भुगतान बैंकों में निर्धारित पुनर्भुगतान अनुसूची के अनुसार किया जाना चाहिए।
- परियोजना सहायता -5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे जमा की जाएगी डीएमयू द्वारा बैंक/वित्तीय संस्थान को ऋण दिया जाएगा तथा यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी/सीआईजी पास होना को वेतन किशतों प्रिंसिपल का नियमित आधार पर राशि

5. निगरानी विधि-

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी। प्रक्षेपण के अनुसार इकाई का संचालन सुनिश्चित करना।
- स्वयं सहायता समूह को प्रत्येक सदस्य की आईजीए की प्रगति और निष्पादन की भी समीक्षा करनी चाहिए तथा यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए ताकि इकाई का संचालन अनुमान के अनुसार सुनिश्चित हो सके।

कुछ चाबी संकेतक के लिए निगरानी हैं जैसा:

- आकार का समूह
- फंड प्रबंध
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पादन स्तर
- गुणवत्ता का उत्पाद
- मात्रा बिका हुआ
- बाज़ार पहुँचना

बैठक साथ समूह सदस्यों

समूह सदस्यों तस्वीरें-



Sandhya
हस्ताक्षर
सचिव स्वयं सहायता समूह

Veena Devi
हस्ताक्षर
प्रधान स्वयं सहायता समूह

Sandhya
हस्ताक्षर
सचिव, वन ग्रामीण विकास
समिति

रमि
हस्ताक्षर
प्रधान, वन ग्रामीण विकास
समिति

Sanjiv
हस्ताक्षर
वन रक्षक

Veena Devi
Block Forest Officer
Block अधिकारी

Sanjiv
Range Forest Officer
Sanjiv Singh
(H.P.)

1
Divisional Forest Officer
Forest Division
Dharamshala

